

FLÁVIA ANDREUCCI ALVES

**A construção de imagem de moda como
escapismo da realidade**

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Escola de Comunicação e Artes
Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo.
Curso de Especialização em Estética e Gestão da Moda
São Paulo
Dezembro de 2012

FLÁVIA ANDREUCCI ALVES

A construção de imagem de moda como escapismo da realidade

Monografia apresentada ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em cumprimento parcial às exigências do Curso de Especialização, para obtenção do título de Especialista em Estética e Gestão de Moda, sob a orientação do Prof. Me. Bruno Pompeu.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Escola de Comunicações e Artes
São Paulo
Dezembro de 2012.

PÁGINA DE APROVAÇÃO

PAGINA DE AGRADECIMENTO

Agradeço a orientação dada pelo orientador prof. Dr. Bruno Pompeu e também aos familiares e amigos, principalmente Caroline Pereira Guimarães, Nathalia Pimenta Contier e Pedro Aurélio Miranda Silva que me deram força e ânimo para que eu pudesse concluir essa monografia que representa o fechamento de uma fase e o início de um novo ciclo.

RESUMO

A contemporaneidade é traçada pela ausência de valores e a saturação de informações, serviços e signos. Surge assim uma sociedade cheia de angústias e incertezas. Indivíduos cada vez mais individualistas, narcisistas e hedonistas buscam maneiras de escapar da realidade. A publicidade em parceria com a moda, então, aliam-se à sedução para fisgar esses indivíduos com imagens que os fazem sonhar acordados.

ABSTRACT

The contemporaneity is drawn by the absence of values and saturation of information, services and signs. This leads to a society full of anxieties and uncertainties. Individuals increasingly individualistic, narcissistic and hedonistic seeking ways to escape reality. Advertising in partnership with fashion, combine with lure to snapper with images that make these individuals dream awake.

LISTA DE FIGURAS

Imagem 1 - Campanha Mulberry 1.....	25 e 32
Imagem 2 - Campanha Mulberry 2.....	26
Imagem 3 - Campanha Mulberry 3.....	26
Imagem 4 - Campanha Mulberry 4.....	27
Imagem 5 - Campanha Mulberry 5.....	28
Imagem 6 - Campanha Mulberry 6.....	29
Imagem 7 - Campanha Mulberry 7.....	29 e 37
Imagem 8 - Editorial Vogue 1.....	30
Imagem 9 - Editorial Vogue 2.....	31
Imagem 10 - Editorial Vogue 3.....	31 e 40
Imagem 11 - Cartaz do filme “Onde vivem os monstros”.....	34
Imagem 12 - Cena do filme “Onde vivem os monstros”.....	34
Imagem 13 - “La persistência de la memória”.....	38
Imagem 14 - Cena filme Peter Pan.....	42